



**FACULDADE DE TEOLOGIA, FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
GAMALIEL – FATEFIG
CENTRO EDUCACIONAL E CULTURAL DA AMAZÔNIA – CECAM
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

CELIOMAR BARROS DA COSTA

**INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NAS EMPRESAS E OS BENEFÍCIOS PARA SEUS
COLABORADORES**

**TUCURUÍ - PA
2019**



CELIOMAR BARROS DA COSTA

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NAS EMPRESAS E OS BENEFÍCIOS PARA SEUS COLABORADORES

Trabalho de conclusão do curso de bacharelado em administração da faculdade de teologia, filosofia e ciências humanas Gamaliel – FATEFIG, como requisito para obtenção do título de bacharelado. Orientado pelo professor e mestre Anderson kalleb Araújo Santos.

Dedico este trabalho à minha família. São base e coluna no meu caminhar, incentivo constante e apoio incondicional.

*Nunca deixe as pessoas dizerem que
você é um derrotado, pois nas mãos de
Deus você é mais que vencedor!*

Marcelli Cristina

RESUMO

O presente artigo tem como tema inovação e tecnologia nas empresas e os benefícios para os seus colaboradores, com o objetivo, de compreender o universo das Inovações Tecnológicas, partindo da visão macro dos colaboradores das empresas, chegando ao resultado final a ser alcançado, que obviamente é a satisfação do cliente e dos colaboradores, a metodologia se desenvolve a partir de pesquisas bibliográficas, e o estudo possui os seguintes critérios, quanto aos fins configura-se em exploratória, descritiva e explicativa. Os resultados obtidos foram as respostas do questionário aplicado em uma das empresas em estudo durante a pesquisa. O texto está estruturado em sessões. Visto que a Tecnologia da Informação e suas atualizações constantes eram há pouco tempo algo impensável às organizações, hoje tornou-se um grande mar de informações no qual é necessária uma navegação segura e eficaz através da simples tela de um computador. Praticamente todas, sentem a real necessidade de se adequarem ao mercado tecnológico existente no Brasil e no Mundo, a fim de virem o seu crescimento e desenvolvimento sadios. O trabalho apresenta uma abordagem geral sobre o assunto, para assim se colherem os bons frutos da informática na evolução empresarial. As organizações têm crescido substancialmente e claro se adaptado ao que existe hoje em termos de avanço da Tecnologia da Informação. Procurou-se através dos textos a serem citados, uma incisão um pouco mais sólida a respeito do quanto as empresas, necessitam da TI e suas atualizações. Cada organização, cada empresário, colaborador e cliente, se sente mais satisfeito ao perceber que a gestão empresarial está em total avanço para melhor atender com rapidez e eficiência a necessidade de todos.

Palavras-chave: Tecnologia; Satisfação; Empresa; Evolução; Colaborador.

SÚMARIO

1 INTRODUÇÃO.....	8
2 METODOLOGIA.....	10
3 CAPÍTULO I - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COLABORADORES:	
UM BEM NECESSÁRIO	11
2.1 Investimentos são extremamente necessários	12
4 CAPÍTULO II - INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS: FATORES QUE AUXILIAM OS	
COLABORADORES	14
3.1 Recursos Humanos.....	15
3.2 Vendas.....	16
3.3 Estoque.....	16
3.4 Controle de fluxo de caixa	16
3.5 Pesquisas e cotações de preços	16
3.6 Anúncios	16
5 METODOLOGIA.....	18
6 RESULTADOS	20
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	24
9 ANEXOS.....	25

1 INTRODUÇÃO

Com a grande competitividade e a quantidade de empresas existentes, os clientes se tornam cada vez mais exigentes, buscando a satisfação de seus desejos e necessidades. Devido à enorme falta de conhecimento, as estratégias usadas em muitas organizações as vezes falham devido a criações caseiras, instruções errôneas e execuções de ideias, bem como a falta de direcionamento adequado para o público desejado. Quando a meta especificada não é atingida; gera prejuízos, falta de ganho e um impacto direto não só na economia, como também na vida dos colaboradores.

Mesmo diante de todo esse emaranhado de informações necessárias ao bom andamento de qualquer empresa, não são poucos os “proprietários” que deixam de buscar um auxílio crucial em um mundo globalizado, que é a Tecnologia da Informação - TI.

Conhecer os problemas e encontrar soluções no que diz respeito a utilização em larga escala dos sistemas de TI, pelas empresas é na verdade uma grande necessidade de cada empreendedor. No entanto também são muitas as organizações que têm buscado e encontrado na informática uma ajuda ímpar. Pequenas, médias e grandes empresas informatizaram-se e saíram da “idade da pedra” para alcançar solidez através de gerenciamentos reais e em larga escala de todo o âmbito empresarial que os cerca.

No intuito de focar na inovação e tecnologias voltadas à todas as empresas, visando o tão necessário desenvolvimento, bem como o impacto da TI na vida profissional de colaboradores. Este trabalho busca apresentar e determinar as dificuldades encontradas nas empresas que não utilizam a TI e suas atualizações;

expor a importância da Tecnologia da Informação, no controle total das empresas, visando o mercado competitivo, em seja qual for o setor, permitindo a empresários e colaboradores, o sucesso em todas as áreas e esclarecer que colaboradores bem “aparelhados”, possuem maior motivação e capacidade de trabalho, seja nas pequenas, médias ou grandes empresas.

A TI em si é essencial no desenvolvimento das mais diversas atividades em todos os setores e áreas, como: bancos, supermercados, fábricas de automóveis, farmácias, órgãos públicos, postos de combustíveis etc. até uma simples pesquisa de satisfação de clientes, sem computadores e/ou internet seria praticamente impossível de ser desenvolvida com rapidez e segurança de dados. Os administradores sabem que tudo no que é relativo ao termo “evolução empresarial” só pode ser conotado através de estatísticas matemáticas, pesquisas de satisfação, necessidade do público ou mesmo a busca pelo menor preço junto aos fornecedores.

Pode-se incluir aqui, dois fatos extremamente importantes: Geralmente uma inovação tecnológica requer equipe qualificada e exclusiva para o atendimento de sua implementação, segregando o atendimento da solução a ser substituída e aplicando um ponto de corte à mesma. Estas ações promovem um atendimento focado para as duas equipes (da nova e da antiga solução), fato que resulta em uma grande possibilidade de desenvolvimento mais fundamentado; Após implementação da nova solução, espera-se que as ocorrências de erros e a quantidade de solicitações de demandas eventuais não evolutivas (serviços) sejam drasticamente diminuídas, tendo em vista a estabilidade desejada com tal ação.

Nenhuma empresa pode ficar sem o auxílio da informática, é através dela, que tudo é resolvido. O mundo está mais globalizado, a tecnologia da informação talvez seja a área que mais influenciou o curso do século XX. Se hoje vivemos num mundo totalmente composto de informações, isto se deve ao avanço tecnológico no envio e recebimento de dados e às novas facilidades de comunicação, ambos impensáveis sem a evolução da informática.

A fim de produzir um bom produto ou serviço e ser beneficiada com uma gama de informações e facilidades para o seu negócio, toda empresa tem a obrigação de se adaptar ao mundo da TI (Tecnologia da Informação), caso contrário,

jamais irá acompanhar o mercado e isso a levará com certeza a ser ultrapassada de forma rápida, levando-a a prejuízos em todos os sentidos.

4 METODOLOGIA

Este trabalho desenvolve-se a partir de pesquisas bibliográficas. Buscou-se comparar vários autores sobre a TI e suas inovações, devido a grande relevância para o bem-estar dos indivíduos no ambiente interno e externo das empresas, especificamente a melhoria no atendimento, na prestação de serviços, satisfação dos clientes e claro do desenvolvimento gradual e total dos colaboradores da empresa.

A busca de atualização no mercado de trabalho incentiva também cursos de informática ou preparatórios no ramo de tecnologia para que possa ter uma visão e expansão melhor, fazendo com que as micro e pequenas empresas possam alcançar um bom resultado e podendo acompanhar o desenvolvimento do mercado de trabalho.

Também fora explorado o quanto a TI é importante e necessária para as todas as organizações pois, é capaz de planejar e implementar estratégias que podem definir o que se deseja alcançar.

A fim de alcançar os objetivos propostos, o tratamento dos dados se deu de forma quantitativa e qualitativa.

O estudo possui os seguintes critérios:

a) Quanto aos fins, configura-se em:

- Exploratória – Para obter um melhor conhecimento dos processos de inovação no âmbito da TI empresarial, e onde cada assunto revela seu impacto em clientes e colaboradores, o estudo precede visitas e pesquisas de campo;

- Descritiva – O conhecimento, de um estudo para expor as características da organização;
- Explicativa – Ocorre à justificativa dos fenômenos práticos em algo fácil de se entender.

2 CAPÍTULO I – INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COLABORADORES: UM BEM NECESSÁRIO

Empresas bem equipadas, diminuem consideravelmente o tempo voltado para o trabalho total realizado, tendo assim um desempenho muito maior em todas as suas atividades. A informática mudou a maneira de enxergar das organizações numa esfera macro e esse “olhar digital” as proporcionou terem um controle administrativo quase que total em todos os seus setores transformando-as a cada dia de forma promissora e profissional.

No final tudo é feito através da TI, com a boa manipulação da tecla de um computador, através de profissionais qualificados, ou seja, se adequam à situação ou ficam para trás.

De acordo com, Júnior, (1992):

O completo gerenciamento, proteção e integração das informações de uma empresa, têm sido o grande desafio das atuais organizações, impactando diretamente na tomada de decisões operacionais e estratégicas. Assim, capacitar profissionais de modo que adquiram o conhecimento relativo aos ambientes informatizados e seus respectivos sistemas de informação, que saibam diagnosticar o contexto da organização e que tenham condições de apresentar alternativas de solução que visem a melhoria e/ou inovações, também tem constituído o desafio das instituições de formação profissional na área de Tecnologia da Informação. (JÚNIOR, 1992, p. 6).

As mudanças que a tecnologia está realizando em meio ao mercado de trabalho; o desenvolvimento da tecnologia acelera a tendência do mercado de

substituir atividades que se baseiam em tarefas repetitivas e de rotina por automatização.

A TI hoje, assume a responsabilidade até mesmo por vidas humanas, nos transportes, hospitais, ambulâncias, bombeiros, etc. Dela dependem a economia de países inteiros, a educação das nações, informações governamentais, pessoais, empresariais. A TI é o melhor canal de oportunidade para o sucesso das organizações como um todo.

Em diferentes estágios, as micro e pequenas empresas, têm muitas vezes uma visão totalmente diferente a respeito da TI. Às vezes julgando como uma ferramenta que custa caro e é totalmente desnecessária, pois possuem um pensamento de que como se trata de uma pequena empresa, assim não teria a real necessidade, ou importância de assimilar o fator informatização.

2.1 Investimentos são extremamente necessários

Atualmente são utilizados vários critérios para definir o tamanho e as necessidades básicas em todos os âmbitos dos negócios.

Segundo Longenecker, Moore e Petty (2004), “podemos medir o tamanho de uma organização pelo número de empregados, volume de vendas, valor dos ativos, seguro da força de trabalho e pelo volume de depósitos”.

Claramente tal fator deve sim ser extremamente considerado, pois trata da possibilidade de “revolução natural” causada pela adoção de uma nova solução, e geralmente a ação repercute de maneira inexorável junto ao desenvolvimento total da empresa, provocando a avaliação de inúmeras novas possibilidades em relação aos processos já existentes. Ao se entender isso, deve-se levar em consideração a grandiosidade ou não dos investimentos necessários para suprir a necessidade de cada organização.

Obviamente existem empresas que não procuraram alcançar esse mar e continuam navegando em um lago de pilhas de cadernos, papéis e anotações imprecisas. Essas “pequenas” organizações, ou melhor citando, seus proprietários,

acomodaram-se e pararam no tempo, não tendo quaisquer perspectivas de crescimento social e/ou empresarial.

Não são poucas as MPE's que deixam de se adequarem ou adaptarem à realidade, simplesmente por que levam em conta o fator "dinheiro gasto", pois imaginam que são valores jogados fora e não investimento. Para tais, as cifras investidas não as trariam o retorno desejável. Entender esse processo é muito importante para a vida social e empresarial de milhares de pessoas, para isso deve-se mergulhar no mundo da TI não só no âmbito municipal, como em um patamar mundial a fim de se adquirir o que existe de melhor em Tecnologia da Informação.

É através de estudos que as empresas absorvem novas informações, como identificar o desejo e a necessidade dos consumidores podendo criar estratégias podendo agregar um maior valor na empresa e atingir a excelência nos serviços e produtos fornecidos. Para Kotler e Armstrong (2003):

No momento em que se está criando um novo produto a empresa precisa desenvolver um processo sistemático e que as etapas desse processo sejam caracterizadas pela geração de ideias, conceitos e seleção, planejamento (desenvolvimento do conceito, definição de mercado, análise de produção, concorrentes, finanças, design, projeto da estratégia de marketing), desenvolvimento do produto, teste de mercado e comercialização e em tudo isso a TI deve estar inserida. (KOTLER e ARMSTRONG, 2003, p.68).

De acordo com Laurindo (2001):

O conceito de Tecnologia da Informação é mais abrangente do que o de processamento de dados, sistemas de informação, engenharia de software ou o conjunto de hardware, pois também envolve aspectos humanos, administrativos e organizacionais. (LAURINDO, 2001, p.23).

A TI na verdade não abraça somente os aspectos técnicos, mas também, tudo que se relaciona com fluxo de trabalho, pessoas e informações.

3 CAPÍTULO II – INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS: FATORES QUE AUXILIAM OS COLABORADORES

Em uma empresa os colaboradores são muito importantes e fundamentais para que tenha sucesso, pois é a partir deles que surge o contato direto com os clientes e o contato interpessoal se tornando um meio de comunicação muito eficaz, podendo avaliar a expectativa e a satisfação do cliente. Nas palavras de Megido (1995):

Sua empresa é pequena e é composta de corpo e alma: ela é você. Portanto, se você não estiver bem de corpo e alma, inteiro no negócio, com vocação, terá problemas...O que será mais importante? Ser o vendedor número 1 da sua empresa ou serem seus produtos os melhores do mercado? O que concluímos é que se você, na pequena empresa, não tiver as atitudes, a imaginação, e não agir como o vendedor número 1, será muito difícil alguém considerar que seus produtos e serviços sejam os melhores do mercado. (MEGIDO, 1995, p.16, 17).

A relação entre o colaborador e cliente possibilita a troca de informações e permite à empresa analisar as reações do cliente, assim potencializando as chances de um relacionamento profícuo e constante, com isso, no que tange à gestão de demandas a serem tratadas pela TI, percebe-se que a adoção de uma inovação tecnológica sempre traz significativos ganhos.

A informática trouxe grandes benefícios à humanidade em todos os âmbitos como: entretenimento, informação, etc. e nas empresas não é diferente. Elas contam atualmente com o que existe de mais moderno no que diz respeito a gestão por

tecnologia, tanto de pessoas, como de estoque, contabilidade, receitas, despesas, equipamentos entre outras necessidades.

O principal item tecnológico em uma empresa é o seu banco de dados. Nele estão armazenadas todas as informações, desde o simples nome de um produto até o conjunto inteiro da obra. Ainda segundo o bacharel em computação e especialista em redes e sistemas, JÚNIOR, 1992.

Os bancos de dados são responsáveis pelo armazenamento dos dados de uma empresa. Todas as informações, como as relativas a produtos em estoque, clientes e fornecedores por exemplo, ficam armazenadas em um banco de dados, visto que se uma organização não possui dados ou a capacidade de processá-los, não terá condições de obter sucesso em grande parte de suas atividades empresariais. (JÚNIOR, 1992, p.47)

Devido a isso as organizações têm investido em segurança para esse banco de informações, através de cópias de seguranças, anti-vírus, anti-rootkits e anti-spywares sempre atualizados, contratação de assessoria direta somente em informática e capacitação de colaboradores, até mesmo controlando o acesso a redes sociais, salas de bate-papo e jogos durante o expediente de trabalho.

A grande maioria das empresas, possuem sistemas em rede, o que torna mais difícil a vigilância por parte de ataques de vírus. Portanto procuram efetuar backups diariamente para evitar a perda das informações armazenadas em seus banco de dados. Também procuram conscientizar cada colaborador, a fim de evitarem acessos inadequados e excessos de navegação, proibindo sites de jogos e/ou adultos.

Ainda de segundo José Ernesto Lima Gonçalves, O Impacto das Nova Tecnologias nas Empresas Prestadoras de Serviços, São Paulo, 1994 p. 67:

A utilização da informática é muito disseminada em diversos ambientes de trabalho e a abrangência de seus impactos é muito ampla, justificando o interesse em analisá-los mais atentamente. Um exemplo destes impactos é a intensificação da preocupação com as informações, que, ao serem mais facilmente utilizadas com a informática, geram uma série de alterações na organização das empresas inclusive a nível da relação entre as suas diversas áreas e as pessoas que nela atuam.

As organizações hoje precisam estar atentas em todos os seus setores internos e/ou externos, no que tange não só ao bom funcionamento como também a alta qualidade desse desempenho. Para que essa qualidade seja alcançada, o

mundo do TI oferece um leque de situações problemas e soluções adequadas e cabíveis a cada empresa e/ou negócio que é claro seguem alguns passos importantíssimos para o desempenho de suas tarefas, isso claro, se ela estiver bem informatizada:

3.1 Recursos humanos

Através de constante contato, através de e-mails e redes sociais; esse fator não gerencia apenas funcionários, como também todos os clientes através de constante comunicação.

3.2 Vendas

Vendas realizadas por uma empresa através de um software direcionado a esse segmento, são melhor controladas tanto pelo vendedor, quanto pelo proprietário. Ao ser realizada a venda, busca automaticamente o item desejado no estoque e dá baixa no mesmo, remanejando-o ao campo no sistema onde ficam armazenados os produtos que não constam mais na instituição.

3.3 Estoque

Um supermercado não sobrevive sem informações precisas de estocagem, uma farmácia não pode cometer erros quanto a data de validade dos medicamentos, uma loja de móveis não pode vender um produto que não esteja disponibilizado, assim, a informática controla com muita rapidez e facilidade o estoque de qualquer empresa, evitando desperdícios e/ou exageros por parte do responsável pelo estoque. Neste ponto se deu a entender grande parte da necessidade da informatização empresarial.

3.4 Controle de fluxo de caixa

Administrando a contabilidade financeira. Contas a pagar e a receber, ou seja, receitas e despesas, onde se matem um grande controle para evitar “surpresas” indesejáveis no final do mês.

3.5 Pesquisas e cotações de preços

Toda empresa tem que estar bem informada em relação aos preços de compra e venda, sejam de serviços ou produtos, e a internet é um grande campo a ser consultado.

3.6 Anúncios

Como geralmente se diz, “a propaganda é a alma do negócio”, pois bem, qualquer empresa sem marketing, não se sustenta e nem cresce. A informática abriu uma grande porta de oportunidade para anúncios em sites, redes sociais, etc. Através de mala direta, as empresas têm como informar seus clientes da chegada de determinados produtos e novidades que por ventura possam existir.

5 RESULTADOS

5.1 Questionário apresentado colaboradores da Loja Feirão dos Móveis em Breu Branco – PA

1 – PARA VOCÊ O QUE É INOVAÇÃO E TECNOLOGIA E O QUE ELAS PODEM MUDAR NA SUA EMPRESA?

A inovação na atualidade do contexto empresarial em que estamos inseridos define os níveis de competitividade das empresas seja qual for o seu porte, ela refere-se ao conhecimento das técnicas, dos métodos e dos projetos executados.

2 – O SISTEMA (ERP) UTILIZADO NA SUA EMPRESA OTIMIZA O TEMPO DE SEUS COLABORADORES?

O uso do sistema de gerenciamento é bastante útil permitindo que se estabeleça um tempo específico para desenvolver algumas atividades e a análise do desempenho das funções, identificando assim aquelas atividades que demandam mais tempo para serem realizadas.

3 – A EMPRESA ALCANÇA O PÚBLICO ALVO COM ATUAL TECNOLOGIA DISPONÍVEL?

Alcança com algumas restrições e limitações devido ao software estar desatualizado e em processo de mudança, dificultando uma comunicação on-line o com o cliente cada vez mais atualizado no mundo digital, impedindo assim um atendimento de qualidade e eficiente, bem como a expansão das possibilidades de vendas.

4 – A EMPRESA ACOMPANHA O DESEMPENHO COM A ATUAL TECNOLOGIA IMPLANTADA?

Atualmente com as ferramentas que permitem a integração entre a empresa e sistemas de vendas permite que seja possível mensurar os resultados e o desempenho da empresa, podemos avaliar a reputação, autoridade, e

engajamento com o público, com essas análises é possível identificar padrões de comportamento e traçar metas para otimizar os resultados da empresa.

5 – A EMPRESA TEM CONTROLE SOBRE SUAS ATIVIDADES?

O software de gestão empresarial oferece módulos de controle de estoque, fluxo de caixa, financeiro, cadastro de cliente e fornecedores, emissão de notas fiscais eletrônica e vendas, além de gerar relatórios que facilitam a visualização e identificação das informações.

6 – A PRODUTIVIDADE DA EMPRESA AUMENTOU COM USO DA TECNOLOGIA DISPONÍVEL?

Utilizando recursos de gerenciamento de projetos nossa equipe consegue trabalhar de maneira integrada com prazos metas claras de maneira que o gerente consegue acompanhar o andamento do projeto tendo tempo para agir e evitar atrasos e prejuízos para empresa.

7 – A EMPRESA SE TORNOU COMPETIVA COM O USO DA TECNOLOGIA?

Sim. Aplicando todos os recursos disponíveis a empresa conta com uma melhoria significativa nos processos internos potencializando as vendas, reduzindo custos e tudo isso resultará em aumento de lucratividade.

8 – A EMPRESA OBTEVE CUSTOS MAIS BAIXOS COM O USO DA TECNOLOGIA DISPONÍVEL?

Com os recursos tecnológicos disponíveis a empresa tem maior clareza e organização na execução dos seus processos evitando desperdícios de tempo de recursos matérias e humano onde o foco da empresa é na percepção de benefícios de custos e eficiência.

9 – A EMPRESA SE TORNOU MAIS FLEXÍVEL COM O USO DE TI?

Em tempos de economia difícil e quando a concorrência aumenta, uma infraestrutura de TI flexível economiza dinheiro e potencializa os resultados da empresa.

10 – A EMPRESA SE TORNOU MAIS EFICIENTE NO OPERACIONAL COM A IMPLANTAÇÃO DA TECNOLOGIA E TI?

A empresa espera que próximo ano a ampliação do uso de ferramentas de colaboração atue de forma mais significativa e fortaleça a maneira como ela opera, permitindo a colaboração e compartilhamento mais rápido e eficiente, ao mesmo tempo que estaremos reduzindo custos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A tecnologia é a forma de conhecimento que ao longo dos anos gerou considerável progresso econômico. Tecnologia está relacionada ao conhecimento acumulado aplicado por meio do trabalho e de habilidades empregados nos mais diversos ramos de atividade e mais sofisticados.

Em todo o mundo as organizações que participam e partem do princípio dos avanços tecnológicos só têm a ganhar.

O grande benefício dessas inovações é a possibilidade de fazer mais utilizando menos recursos. Dessa forma as empresas se mantêm alinhadas, atualizadas e com total estrutura para caminhar no mundo globalizado. A TI oferece aos colaboradores de todas as organizações, oportunidades de crescimento empresarial, proporcionando não só a lucratividade, mas a qualidade de vida necessária a cada um.

Recursos são investidos, resultados são obtidos, empresários passam a ter dados coesos e eficazes, clientes ganham em satisfação e colaboradores se tornam eficazes, mais capazes, mais comprometidos e não obstante, mais recompensados. Inovar é preciso, atualizar-se mais ainda.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GONÇALVES. José Ernesto Lima, **O Impacto das Novas Tecnologias nas Empresas Prestadoras de Serviços**, São Paulo, 1994.

JÚNIOR. Cícero Caiçara, **Sistemas Integrados de Gestão**, Ática, São Paulo, 1992:

KOTLER, P. e ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

LAURINDO. Fernando José Barbin, **O Papel da Tecnologia da Informação (TI) na Estratégia das Organizações**. Saraiva, São Paulo, 2001

LONGENECKER, Justin G; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas: ênfase na gerência empresarial**. São Paulo: Makron Books, 1997.

MEGIDO, José Luiz Tejon. **Pequenas empresas- grandes vendedores: você é o vendedor número 1 da sua empresa**. Brasília: Sebrae, 1995.

ANEXOS

QUESTIONÁRIO PROJETO DE PESQUISA

- 1 – O que é inovação e tecnologia e o que elas podem mudar na sua empresa?**
- 2 – O sistema (erp) utilizado na sua empresa otimiza o tempo de seus colaboradores?**
- 3 – A empresa alcança o público alvo com a atual tecnologia disponível?**
- 4 – A empresa acompanha o desempenho da ti implantada?**
- 5 – A empresa tem controle sobre suas atividades?**
- 6 – A produtividade da empresa aumentou com uso da TI?**
- 7 – A empresa se tornou competitiva com o uso da tecnologia?**
- 8 – A empresa obteve custos mais baixos com o uso da tecnologia disponível?**
- 9 – A empresa se tornou mais flexível com o uso de TI?**
- 10 – A empresa se tornou mais eficiente no operacional com a implantação da TI?**



ATA DE DEFESA DE ARTIGO

Aos 27 do mês de Novembro de 2019, às 15 horas, na FACULDADE DE TEOLOGIA, FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS GAMALIEL (FATEFIG), compareceu o(a) acadêmico(a):

Celiomar Barros da Costa
MATRICULA: 2016001102

para fazer a defesa oral do Trabalho de Conclusão de Curso (ARTIGO), intitulado:

A Inovação e Tecnologia nas empresas e os benefícios para seus colaboradores.

orientado pelo Docente PROF. Esp. Anderson Kalleb Araújo Santos, perante a banca arguidora, assim constituída:

PRESIDENTE: PROF. Esp. Anderson Kalleb Araújo Santos
1º MEMBRO: PROF. Esp. Gabriel de Castro Sombra Soares
2º MEMBRO: PROF. Me. Milvio da Silva Ribeiro

Após ouvirem a exposição dos acadêmicos acima nominados e arguírem sobre diferentes aspectos do ARTIGO, os membros da banca em reunião, atribuíram-lhe a nota final de 8.6 deferindo pela () Aprovação () Reprovação do Trabalho. Ficando acordado que a NOTA FINAL está condicionada à entrega do trabalho na versão final no prazo de quinze (15) dias úteis a partir desta data e o mesmo deverá contemplar as observações levantadas pela Banca.

NOTA FINAL: 8.6

Nada mais havendo em questão, comunicam, nesta data, aos acadêmicos a nota atribuída e assinam o presente:

PRESIDENTE/ ORIENTADOR

ABRIL SOARES Celiomar B. Costa
1º MEMBRO ACADÊMICO

2º MEMBRO